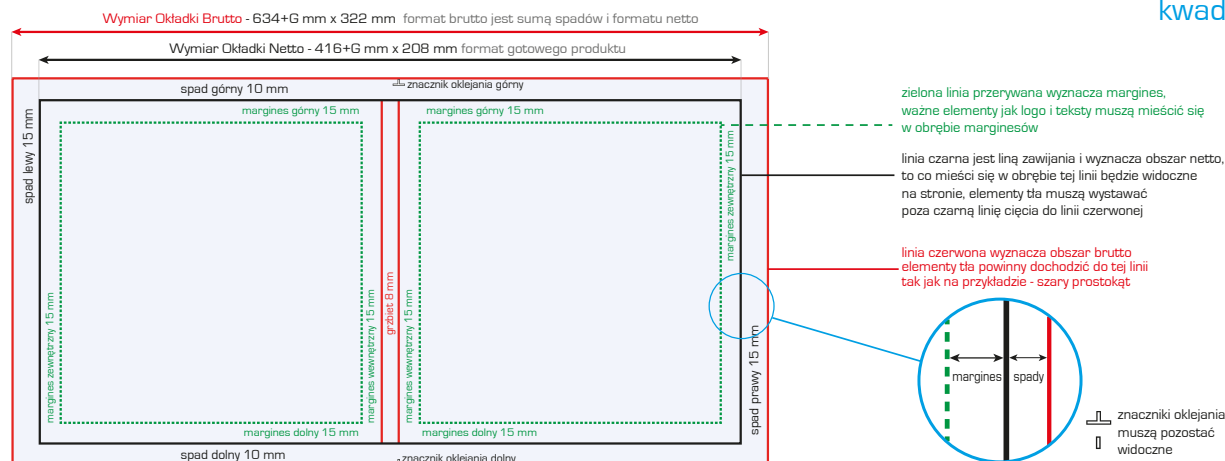
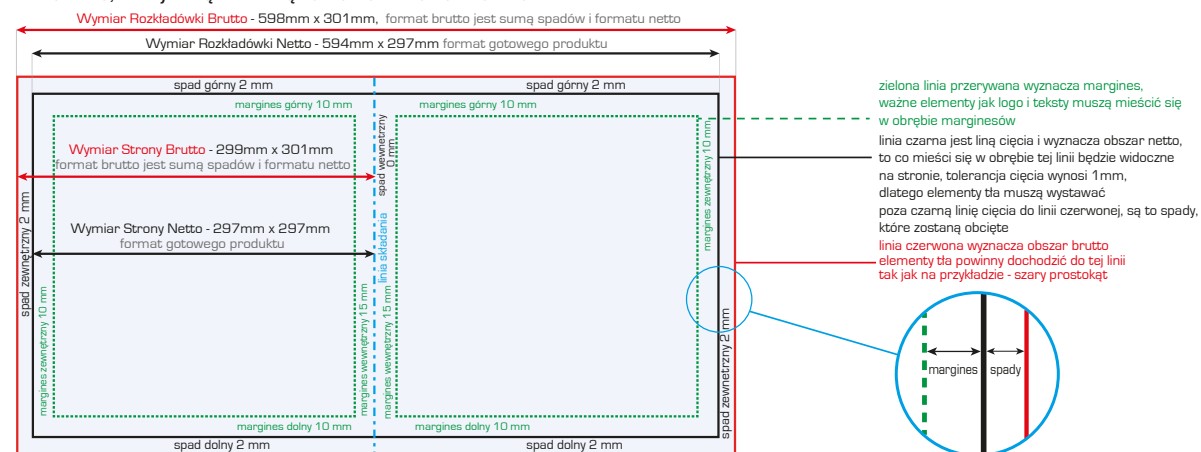


## Okładka fotoksiążka standard kwadratowa duża 30x30



## Rozkładówka, strony widzące fotoksiążka standard kwadratowa duża 30x30



### Rozmieszczenie.

Ramki i zdjęcia w projektach fotoksiążek należy umieszczać tak aby nie były blisko linii cięcia i składania - powinny mieścić w obszarze wyznaczonym przez marginesy. Tolerancja błędu cięcia lub składania może wynieść do 2 mm i po obcięciu projekt może wyglądać nieprofesjonalnie a reklamacja nie będzie mogła być rozpatrzona. Minimalna wielkość czcionki - dla tekstów składających się z czterech kolorów najmniejszy rozmiar czcionki, który należy zastosować to 7 punktów.

### Kolorystyka.

Plik do druku fotoksiążek można przygotować w zarówno w trybie - RGB jak i w trybie CMYK. W celu osiągnięcia najlepszej jakości czarne teksty najlepiej wypełniać tylko i wyłącznie jednym kolorem - czarnym. Nasylenie barw powinno wynosić min. 8%.

### Format plików.

Najwyższą jakość druku osiągniemy z pliku PDF zawierającego dane wektorowe. Z programu graficznego należy wygenerować plik PDF wraz ze zdefiniowanymi wcześniej spadami w standardzie PDF/X-3:2002 zgodność Acrobat 4 (PDF 1.3) stosując kompresję obrazów do 300 DPI

Przyjmujemy również projekty w formatach JPG, TIFF, BMP, które nie zawierają danych wektorowych - jakość druku tekstów może być minimalnie niższa. W przypadku projektów dostarczonych w plikach otwartych : ai, cdr, psd, indd należy koniecznie teksty zamienić na krzywe.

Makiety do projektowania można pobrać z naszej strony internetowej lub klikając na poniższe ikony. Makieta to zwymiarowany pusty plik z liniami pomocniczymi wyznaczającymi spady i marginesy. Podczas generowania plików PDF z programu Illustrator i InDesign należy zaznaczyć eksport ze spadami ponieważ makiety mają już zdefiniowane spady.

makiety do projektowania okładki i rozkładówki fotoksiążki  
Standard 30x30  
dostępne na naszej stronie internetowej :  
(pliki spakowane zip)



W przypadku pytań prosimy o kontakt z naszym działem graficznym pod numerem tel. 52 318 00 01, e-mail: grafika@foto.pl  
Drukarnia nie odpowiada za błędy w druku w przypadku nie stosowania się do powyższych wytycznych.

