



WYMIARY PROJEKTU:

Rozmiar netto (np. 148 × 210 mm przy A5) stanowi rozmiar wyjściowy produktu, rozmiar brutto (np. 152 × 214 mm przy A5) uwzględnia spady. Spady stanowią integralną część pliku przekazywanego do druku – nie należy o nich zapominać. Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej o spadach, jaką rolę pełnią oraz dlaczego są tak ważne, [zapoznaj się z naszym przewodnikiem](#).

Tabela wymiarów dostępna jest na drugiej stronie dokumentu.

ROZMIESZCZENIE:

Obszar treści nie powinien być większy od obszaru węższego i niższego o 10 mm od obszaru netto (przy uwzględnieniu min. 5 mm marginesu). Ramki i zdjęcia w projekcie należy umieszczać tak, aby nie znajdowały się zbyt blisko linii cięcia - powinny mieścić się w obszarze wyznaczonym przez marginesy. Tolerancja błędu cięcia może wynieść do 2 mm i po obcięciu projekt może wyglądać nieestetycznie, czy wręcz nieprofesjonalnie - reklamacja nie będzie mogła być wówczas rozpatrzona. Minimalna sugerowana wielkość czcionki nie powinna być mniejsza niż 7 punktów (ok. 2,5 mm). Więcej informacji o marginesach (oraz m.in. spadach) znajdziesz [w tym miejscu](#).

KOLORYSTYKA:

Plik do druku należy przygotować w trybie **CMYK** lub **RGB**. Sugerowanym profilem kolorystycznym jest **CMYK - FOGRA39**.

Czarne teksty należy wypełniać tylko K:100% - nigdy nie należy zapisywać ich w 4 kolorach. **Nasycenie barw** powinno wynosić min. 10%.

FORMAT PLIKÓW:

Najwyższą jakość druku osiągniemy wykorzystując **plik PDF**, który zawiera dane wektorowe.

Z programu graficznego należy wygenerować plik PDF wraz ze zdefiniowanymi wcześniej **spadami**, najlepiej w standardzie PDF/X-4:2010 [zgodność z Acrobat 7 - PDF 1.6], choć akceptujemy również PDF/X1a:2001 [zgodność z Acrobat 4 - PDF 1.3]. Obrazy powinny zostać skompresowane do rozdzielczości **300 DPI**.

Przyjmujemy również projekty w formatach **JPG, TIFF, BMP**, które nie zawierają danych wektorowych - jakość druku może być wówczas nieco niższa.

W przypadku projektów dostarczonych w plikach otwartych należy koniecznie wszystkie teksty zamienić na krzywe.

Pliki źródłowe przyjmujemy tylko w formatach: **AI, INDD, PSD oraz CDR**.

Makiety do projektowania można pobrać z naszej strony internetowej lub klikając bezpośrednio na poniższe ikony. Makieta to wymiarowany pusty plik z liniami pomocniczymi wyznaczającymi spady i marginesy. Podczas generowania plików PDF z programu Illustrator, InDesign oraz Corel Draw należy koniecznie zaznaczyć **eksport ze spadami**.



W przypadku pytań prosimy o kontakt z naszym działem graficznym drogą mailową: grafika@focusdruk.pl, bądź pod numerem tel. +48 572 572 100, wewn. 104
Drukarnia nie odpowiada za błędy w druku w przypadku nie stosowania się do powyższych wytycznych.



Tabela formatów ulotek

Nazwa formatu	Format Netto	Format Brutto	Treść
	Wymiary strony netto w mm [szer. × wys.]	Wymiary strony brutto w mm [szer. × wys.]	Maksymalny wymiar obszaru treści w mm [szer. × wys.]
ulotka A6	105 × 148	109 × 152	95 × 138
ulotka A5	148 × 210	152 × 214	138 × 200
ulotka A4	210 × 297	214 × 301	200 × 287
ulotka A3	297 × 420	301 × 424	287 × 410
ulotka DL	99 × 210	103 × 214	89 × 220
ulotka 2×DL	198 × 210	202 × 214	188 × 200

W przypadku pytań prosimy o kontakt z naszym działem graficznym drogą mailową: grafika@focusdruk.pl, bądź pod numerem tel. +48 572 572 100, wewn. 104
Drukarnia nie odpowiada za błędy w druku w przypadku nie stosowania się do powyższych wytycznych.

