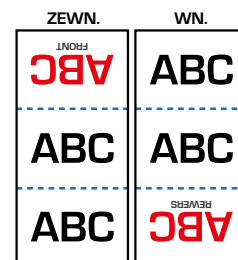


## WYMIARY PROJEKTU:

Rozmiar netto całości (np. 444 × 210 mm przy 3×A5) stanowi rozmiar wyjściowy produktu po rozłożeniu, rozmiar brutto całości (np. 448 × 214 mm przy 3×A5) uwzględnia spady. Spady stanowią integralną część pliku przekazywanego do druku – nie należy o nich zapominać. Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej o spadach, jaką rolę pełnią oraz dlaczego są tak ważne, [zapoznaj się z naszym przewodnikiem](#). Rozmiar netto strony (np. 148 × 210 mm przy 3×A5) stanowi rozmiar gotowego produktu po złożeniu, [Tabela wymiarów](#) dostępna jest na drugiej stronie dokumentu.

## ROZMIESZCZENIE:

Obszar treści nie powinien być większy od obszaru węższego i niższego o 10 mm od obszaru netto strony (przy uwzględnieniu min. 5 mm marginesu i min. 10 mm odstępu między łamami). Ramki i zdjęcia w projekcie należy umieszczać tak, aby nie znajdowały się zbyt blisko linii cięcia i powinny mieścić się w obszarze wyznaczonym przez marginesy. Tolerancja błędów cięcia może wynieść do 2 mm i po obcięciu projekt może wyglądać nieestetycznie, czy wręcz nieprofesjonalnie - reklamacja nie będzie mogła być wówczas rozpatrzona. Minimalna sugerowana wielkość czcionki nie powinna być mniejsza niż 7 punktów (ok. 2,5 mm). Więcej informacji o marginesach (oraz m.in. spadach) znajdziesz [w tym miejscu](#). Przy składaniu do formatu poziomego, tj. po górnym boku, należy pamiętać o odpowiednim **obróceniu elementów projektu**. Proponowanym przez nas rozwiązaniem jest obrócenie o 180° zawartości znajdującej się na zewnętrznej stronie - w górnej części (front) i na wewnętrznej - w dolnej części (tył), zgodnie ze schematem po prawej. Dodatkowo pomocnicze schematy rozmieszczenia elementów i ich ewentualnych odbić dostępne są na trzeciej stronie dokumentu.



## KOLORYSTYKA:

Plik do druku należy przygotować w trybie **CMYK** lub **RGB**. Sugerowanym profilem kolorystycznym jest **CMYK - FOGRA39**. **Czarne teksty** należy wypełniać tylko K:100% - nigdy nie należy zapisywać ich w 4 kolorach. **Nasycenie barw** powinno wynosić min. 10%.

## FORMAT PLIKÓW:

Najwyższą jakość druku osiągniemy wykorzystując **plik PDF**, który zawiera dane wektorowe. Z programu graficznego należy wygenerować plik PDF wraz ze zdefiniowanymi wcześniej **spadami**, najlepiej w standardzie PDF/X-4:2010 [zgodność z Acrobat 7 - PDF 1.6], choć akceptujemy również PDF/X1a:2001 [zgodność z Acrobat 4 - PDF 1.3]. Obrazy powinny zostać skompresowane do rozdzielczości **300 DPI**. Przyjmujemy również projekty w formatach **JPG, TIFF, BMP**, które nie zawierają danych wektorowych - jakość druku może być wówczas nieco niższa. W przypadku projektów dostarczonych w plikach otwartych należy koniecznie wszystkie teksty zamienić na krzywe. Pliki źródłowe przyjmujemy tylko w formatach: **AI, INDD, PSD oraz CDR**. Makiety do projektowania można pobrać z naszej strony internetowej lub klikając bezpośrednio na poniższe ikony. Makieta to zwymiarowany pusty plik z liniami pomocniczymi wyznaczającymi spady i marginesy. Podczas generowania plików PDF z programu Illustrator, InDesign oraz Corel Draw należy koniecznie zaznaczyć **eksport ze spadami**.



W przypadku pytań prosimy o kontakt z naszym działem graficznym drogą mailową: [grafika@focusdruk.pl](mailto:grafika@focusdruk.pl), bądź pod numerem tel. +48 572 572 100, wewn. 104. Drukarnia nie odpowiada za błędy w druku w przypadku nie stosowania się do powyższych wytycznych.



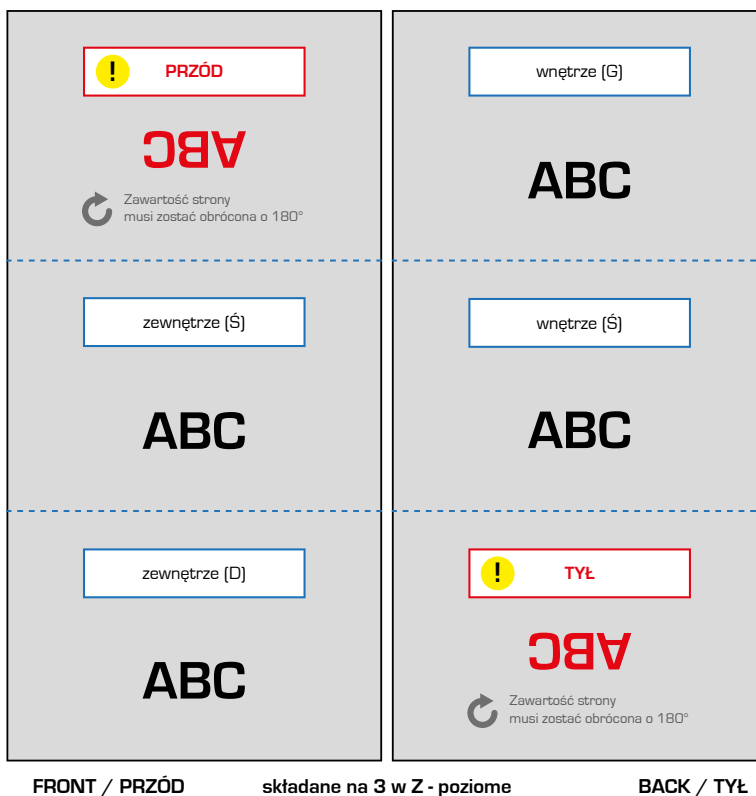
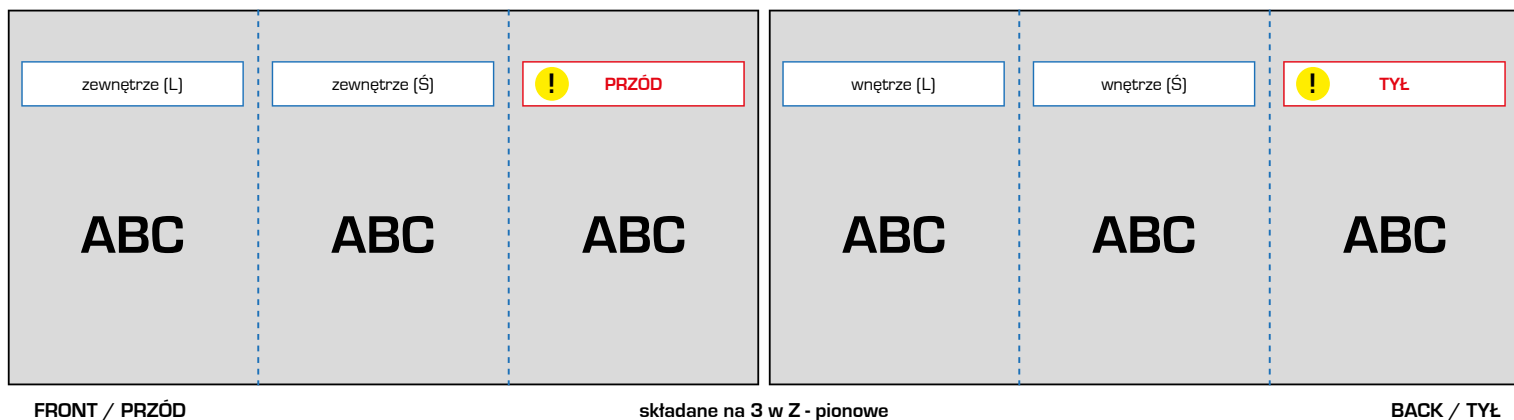
## Tabela formatów ulotek

Nazwa formatu	Format Netto Całości	Format Brutto Całości	Format Netto Strony	Treść
	Wymiary strony netto w mm [szer. × wys.]	Wymiary strony brutto w mm [szer. × wys.]	Wymiary strony netto w mm [szer. × wys.]	Maksymalny wymiar obszaru treści w mm [szer. × wys.]
3×A4 do A4 w Z	630 × 297	634 × 301	210 × 297	200 × 287
3×A5 do A5 w Z	444 × 210	448 × 214	148 × 210	138 × 200

W przypadku pytań prosimy o kontakt z naszym działem graficznym drogą mailową: [grafika@focusdruk.pl](mailto:grafika@focusdruk.pl), bądź pod numerem tel. +48 572 572 100, wewn. 104  
Drukarnia nie odpowiada za błędy w druku w przypadku nie stosowania się do powyższych wytycznych.



## Rozmieszczenie i odbicia stron



W przypadku pytań prosimy o kontakt z naszym działem graficznym drogą mailową: [grafika@focusdruk.pl](mailto:grafika@focusdruk.pl), bądź pod numerem tel. +48 572 572 100, wewn. 104  
Drukarnia nie odpowiada za błędy w druku w przypadku nie stosowania się do powyższych wytycznych.

