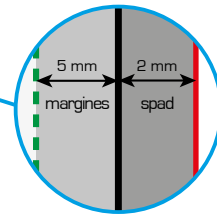


zielona linia przerywana wyznacza **margines**; ważne elementy jak logo i teksty muszą mieścić się w obrębie marginesów

linia czarna jest **linią cięcia** i wyznacza obszar netto; to co mieści się w obrębie tej linii będzie widoczne na ulotce, tolerancja cięcia wynosi 1 mm, dlatego elementy tła muszą wystawać poza czarną linię, aż do linii czerwonej (są to spady, które ostatecznie zostaną obcięte)

linia czerwona wyznacza **obszar brutto**; elementy tła powinny dochodzić do tej linii

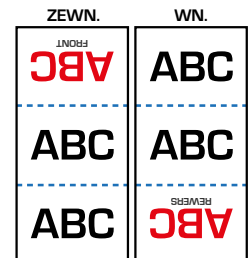


WYMIARY PROJEKTU:

Rozmiar netto całości (np. 297 × 210 mm przy A4 do DL) stanowi rozmiar wyjściowy produktu po rozłożeniu, rozmiar brutto całości (np. 301 × 214 mm przy A4 do DL) uwzględnia spady. Spady stanowią integralną część pliku przekazywanego do druku – nie należy o nich zapominać. Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej o spadach, jaką rolę pełnią oraz dlaczego są tak ważne, [zapoznaj się z naszym przewodnikiem](#). Rozmiar netto strony (np. 99 × 210 mm przy A4 do DL) stanowi rozmiar gotowego produktu po złożeniu. **Tabela wymiarów** dostępna jest na drugiej stronie dokumentu.

ROZMIESZCZENIE:

Obszar treści nie powinien być większy od obszaru węższego i niższego o 10 mm od obszaru netto strony (przy uwzględnieniu min. 5 mm marginesu i min. 10 mm odstępu między łamami). Ramki i zdjęcia w projekcie należy umieszczać tak, aby nie znajdowały się zbyt blisko linii cięcia - powinny mieścić się w obszarze wyznaczonym przez marginesy. Tolerancja błędu cięcia może wynieść do 2 mm i po obcięciu projekt może wyglądać nieestetycznie, czy wręcz nieprofesjonalnie - reklamacja nie będzie mogła być wówczas rozpatrzona. Minimalna sugerowana wielkość czcionki nie powinna być mniejsza niż 7 punktów (ok. 2,5 mm). Więcej informacji o marginesach (oraz m.in. spadach) znajdziesz [w tym miejscu](#). Przy składaniu do formatu poziomego, tj. po górnym boku, należy pamiętać o odpowiednim **obróceniu elementów projektu**. Proponowanym przez nas rozwiązaniem jest obrócenie o 180° zawartości znajdującej się na zewnętrznej stronie - w górnej części (front) i na wewnętrznej - w dolnej części (tył), zgodnie ze schematem po prawej. Dodatkowe pomocnicze schematy rozmieszczenia elementów i ich ewentualnych odbić dostępne są na trzeciej stronie dokumentu.



KOLORYSTYKA:

Plik do druku należy przygotować w trybie **CMYK** lub **RGB**. Sugerowanym profilem kolorystycznym jest **CMYK - FOGRA39**. **Czarne teksty** należy wypełniać tylko K:100% - nigdy nie należy zapisywać ich w 4 kolorach. **Nasylenie barw** powinno wynosić min. 10%.

FORMAT PLIKÓW:

Najwyższą jakość druku osiągniemy wykorzystując **plik PDF**, który zawiera dane wektorowe. Z programu graficznego należy wygenerować plik PDF wraz ze zdefiniowanymi wcześniej **spadami**, najlepiej w standardzie PDF/X-4:2010 (zgodność z Acrobat 7 - PDF 1.6), choć akceptujemy również PDF/X1a:2001 (zgodność z Acrobat 4 - PDF 1.3). Obrazy powinny zostać skompresowane do rozdzielczości **300 DPI**. Przyjmujemy również projekty w formatach **JPG, TIFF, BMP**, które nie zawierają danych wektorowych - jakość druku może być wówczas nieco niższa. W przypadku projektów dostarczonych w plikach otwartych należy koniecznie wszystkie teksty zamienić na krzywe. Pliki źródłowe przyjmujemy tylko w formatach: **AI, INDD, PSD** oraz **CDR**. Makiety do projektowania można pobrać z naszej strony internetowej lub klikając bezpośrednio na poniższe ikony. Makieta to zwymiarowany pusty plik z liniami pomocniczymi wyznaczającymi spady i marginesy. Podczas generowania plików PDF z programu Illustrator, InDesign oraz Corel Draw należy koniecznie zaznaczyć **eksport ze spadami**.



W przypadku pytań prosimy o kontakt z naszym działem graficznym drogą mailową: grafika@focusdruk.pl, bądź pod numerem tel. +48 572 572 100, wewn. 104. Drukarnia nie odpowiada za błędy w druku w przypadku nie stosowania się do powyższych wytycznych.



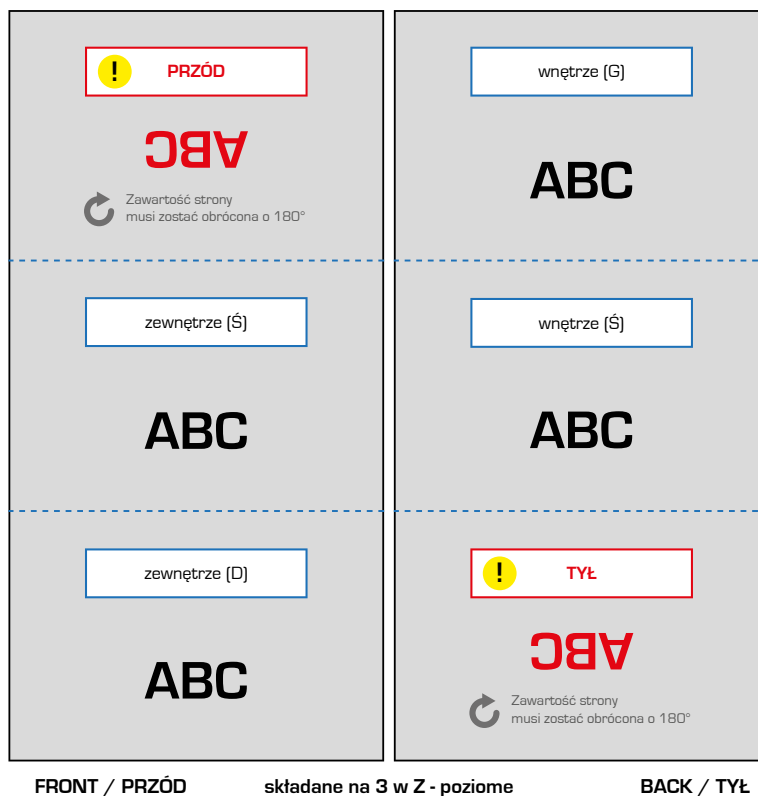
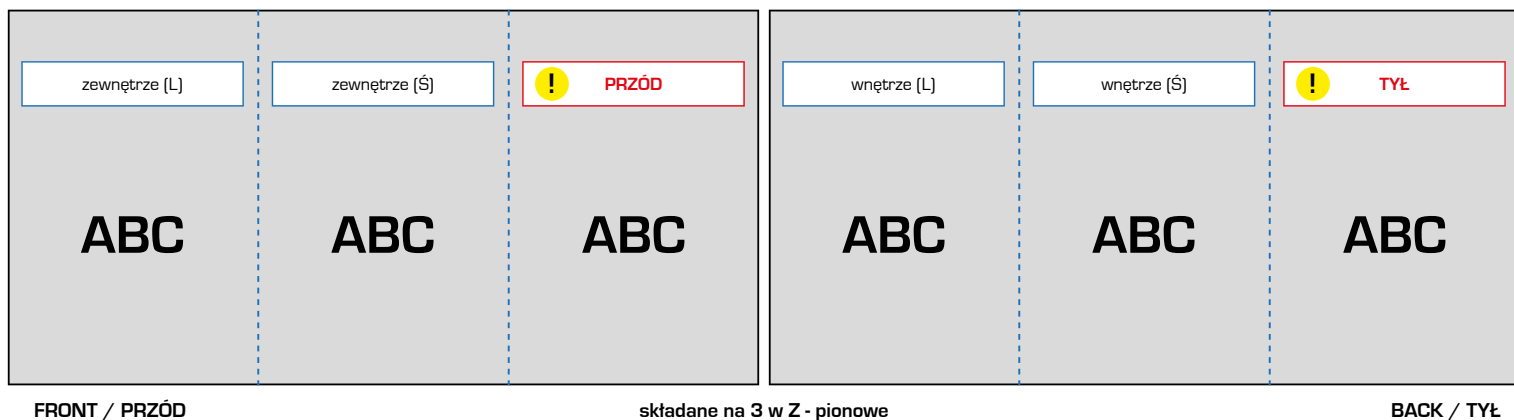
Tabela formatów ulotek

Nazwa formatu	Format Netto Całości	Format Brutto Całości	Format Netto Strony	Treść
	Wymiary strony netto w mm [szer. × wys.]	Wymiary strony brutto w mm [szer. × wys.]	Wymiary strony netto w mm [szer. × wys.]	Maksymalny wymiar obszaru treści w mm [szer. × wys.]
A3 na 3 w Z	420 × 297	424 × 301	140 × 297	130 × 287
A4 do DL w Z	297 × 210	301 × 214	99 × 210	89 × 200

W przypadku pytań prosimy o kontakt z naszym działem graficznym drogą mailową: grafika@focusdruk.pl, bądź pod numerem tel. +48 572 572 100, wewn. 104
Drukarnia nie odpowiada za błędy w druku w przypadku nie stosowania się do powyższych wytycznych.



Rozmieszczenie i odbicia stron



W przypadku pytań prosimy o kontakt z naszym działem graficznym drogą mailową: grafika@focusdruk.pl, bądź pod numerem tel. +48 572 572 100, wewn. 104
Drukarnia nie odpowiada za błędy w druku w przypadku nie stosowania się do powyższych wytycznych.

